

CINÉMA

SÉRIES

VIDÉO

LES 15-25 ANS EN GRAND EST

Goûts et Pratiques

Enquête sur les
goûts et les pratiques
audiovisuelles des
15-25 ans dans la
région Grand Est

Printemps 2022

Sommaire

Présentation de l'étude	4
Méthodologie	5
Profil des répondant-es	6
1. Les goûts	
Le cinéma	9
Les séries	11
Choisir un film ou une série	12
Les contenus vidéo (hors film et séries)	13
2. Les pratiques — au cinéma	
Choisir la salle	16
Avant et pendant la séance	17
3. Les pratiques — en dehors de la salle de cinéma	
Équipements	19
Quel endroit pour visionner ?	20
Quel moment pour visionner ?	20
Seul-e ou accompagné-e ?	22
Location et achat de films en ligne	23
Le streaming et le téléchargement illicites	24
Mentions légales	26

Présentation de l'étude

Dans le cadre de leur mission d'observatoire et de ressources sur leur territoire, les trois pôles régionaux d'éducation aux images de la région Grand Est – le Blackmaria (Champagne-Ardenne), Image'Est (Lorraine) et le RECIT (Alsace) – ont initié, en collaboration avec le Centre de Recherche sur les Expertises, les Arts et les Transitions (CREAT, ex-2L2S), la présente étude au cours de l'année 2022. Dans un contexte post-Covid difficile pour les salles de cinéma, où un changement des habitudes de consommation des images semble s'opérer, cette enquête vise à mieux connaître les goûts, les usages et les pratiques des personnes âgées de 15 à 25 ans résidant dans la région Grand Est en matière de cinéma, de séries et de contenus vidéo.

Elle a été réalisée en complément de l'opération *Tous en salle!*, week-end d'animations en salle de cinéma à destination des 15-25 ans soutenu par le Centre national du cinéma et de l'image animée via la subvention « *Diffusion culturelle: appel à projets pour les 15-25 ans* ».

Les résultats de cette enquête pourront, nous l'espérons, participer à l'amélioration des dispositifs existants ou à la création de nouveaux projets en donnant accès aux professionnel·les du cinéma et de l'éducation aux images à une connaissance plus fine de ces publics afin de mieux les prendre en compte dans leurs différentes actions.

Cette étude se divise en trois parties : la première est dédiée aux goûts cinématographiques et audiovisuels des 15-25 ans dans la région Grand Est, la seconde s'intéresse à leurs usages et à leurs pratiques en lien avec les salles de cinéma (*Au cinéma*), et la dernière partie analyse leurs pratiques au-delà de la sortie au cinéma (*En dehors des salles*).

Méthodologie

Mode de recueil

Enquête par questionnaire exclusivement en ligne

Période

du 15 mars au 15 juin 2022

Auprès des jeunes de 15 à 25 ans résidant en Grand Est



1642

questionnaires exploitables



57

questions

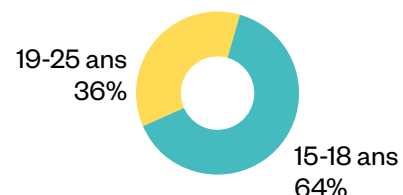


31

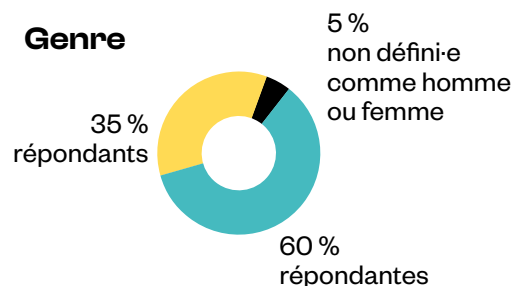
minutes de temps de réponse moyen

Profil des répondant·es

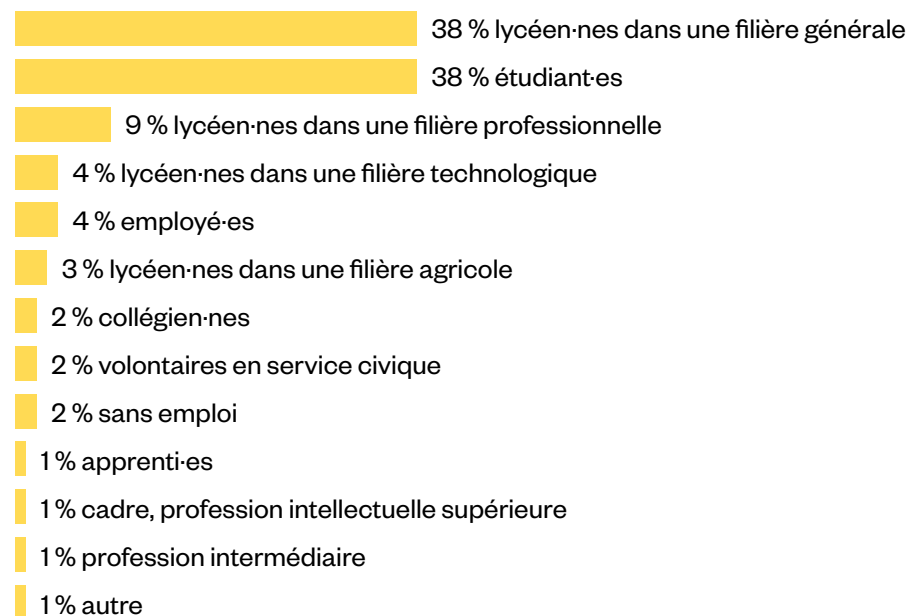
Âge



Genre

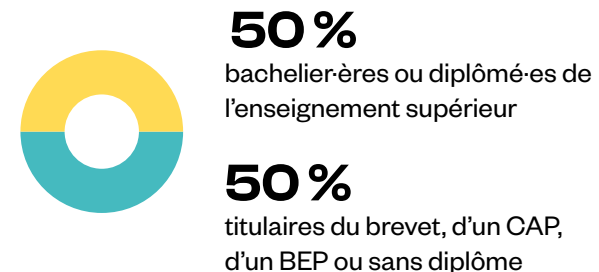


Activité¹



1. Plusieurs réponses possibles

Scolarité



71%
n'ont jamais suivi de cours de cinéma durant leur scolarité.



85%
sont allés au moins 1 fois au cinéma dans le cadre de l'école, du collège ou du lycée.

Représentativité

La répartition des catégories socio-professionnelles des deux représentant·es légaux·les² des répondant·es est représentative de celle observée par l'INSEE à l'échelle nationale.

Un redressement par pondération prenant en compte l'âge et le genre a été effectué à partir des données régionales de l'INSEE afin que l'échantillon puisse être considéré comme représentatif des personnes âgées de 15 à 25 ans dans la région Grand Est.

2. Ou ancien·nes représentant·es pour les personnes majeures.

1. Les goûts

Cinéma



Top 20

Harry Potter
Le Seigneur des anneaux
La saga « Marvel »
Interstellar
Titanic
Star Wars
Avatar
Inception
Fast and Furious
Retour vers le futur
Forrest Gump
Spiderman
Fight Club
Le Labyrinthe
Hunger Games
Pirates des Caraïbes
Shutter Island
Le Voyage de Chihiro
Le Château ambulancier
Call Me by Your Name

Films préférés
1319
titres de
films cités



Grandes tendances

Un très grand éclectisme

Prédominance du
cinéma états-unien

Appétence pour les
grandes sagas

Des films cultes des
40 dernières années

Des succès en salle

Des films plébiscités par la
critique professionnelle

Cinéma

Genres cinématographiques préférés



animation
51%



action
50%



science-fiction
49%



fantastique
46%



aventure
41%

Cinéastes préférés
395
cinéastes cités



Top 20

Steven Spielberg
Tim Burton
Quentin Tarantino
Christopher Nolan
Hayao Miyazaki
Wes Anderson
Martin Scorsese
Luc Besson
Stanley Kubrick
David Fincher
James Cameron
Xavier Dolan
Denis Villeneuve
Alfred Hitchcock
George Lucas
Guillermo Del Toro
Céline Sciamma
Peter Jackson
David Lynch
Clint Eastwood

Séries

Séries préférées
802
titres de séries cités



Top 20

Stranger Things
Friends
Breaking Bad
Peaky Blinders
Game of Thrones
La Casa de Papel
Euphoria
Teen Wolf
The Walking Dead
The 100
Prison Break
Lucifer
One Piece
Sherlock
La Chronique des Bridgerton
Outer Banks
Elite
L'Attaque des Titans
American Horror Story
Anne with an « E »



Grandes tendances

Diversité des nationalités (13 séries états-uniennes, 2 anglaises, 2 espagnoles, 2 japonaises, une canadienne)

Netflix, plateforme la plus citée devant **Canal +** et **HBO**

Deux séries ont **plus de 20 ans** : *Friends* (en 2^e position du top 20) et *One Piece*.

Genres de séries préférés



science-fiction
45%



fantastique
42%



comédie
41,1%



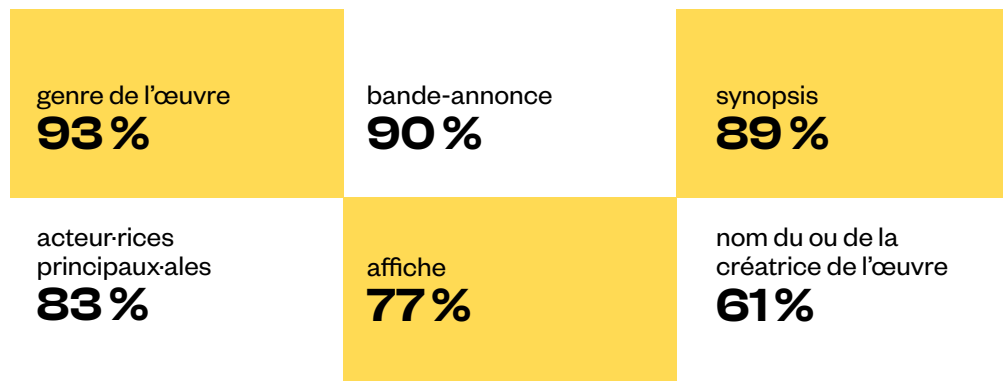
anime (animation japonaise)
40%



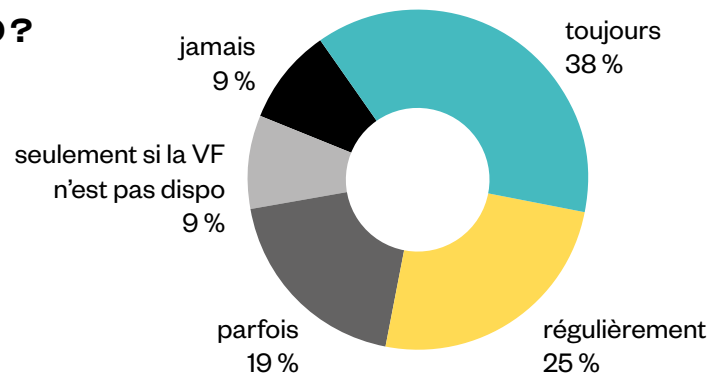
animation (hors anime)
38%

Choisir un film ou une série

Éléments déterminants

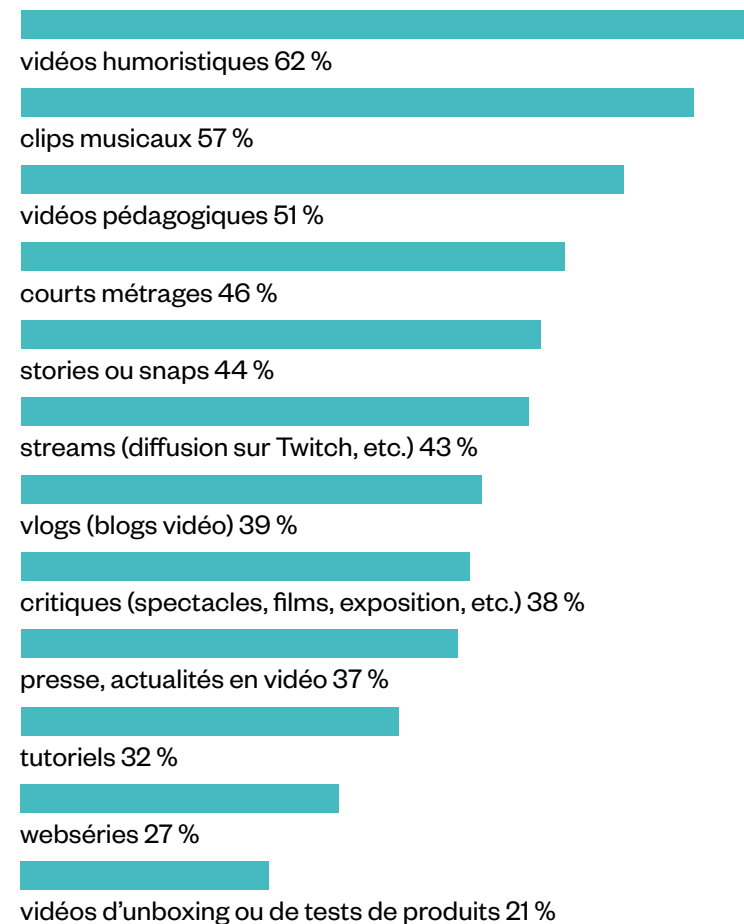


En VO ?



Les contenus vidéo — hors film et séries

Contenus vidéo préférés

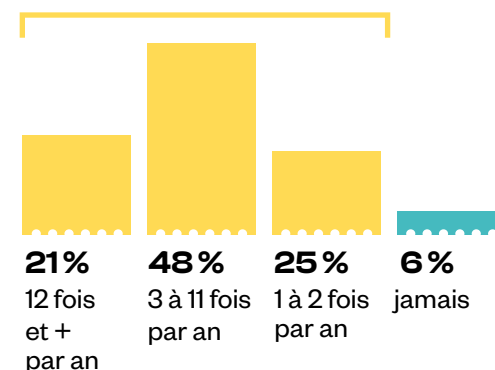


2. Les pratiques — au cinéma

Aller au cinéma

Fréquence de la sortie cinéma

94% au moins une fois par an



À la question ouverte « quelle est la manière de regarder un film ? »

38% indiquent la salle de cinéma comme la meilleure manière de regarder un film « au cinéma, seul-e, sans bruits parasites, avec une ouverture d'esprit et une totale concentration ».

34% n'indiquent pas de lieu spécifique dans leur réponse et insistent sur les personnes qui les accompagnent (en famille, seul-e, entre ami-es) ou les conditions de visionnement (obscurité, silence, confort, nourriture, etc.).

« au cinéma avec des amis pour en discuter après »
« au cinéma pour avoir une bonne qualité sonore et visuelle et être dans l'ambiance du public en partageant nos émotions/réactions »
« au cinéma, où les émotions sont décuplées ».

21% indiquent à la maison.

7% indiquent la salle de cinéma ou à la maison selon le contexte
« Au cinéma pour l'ambiance, le son, l'obscurité ; ou chez moi, pour pouvoir commenter sans déranger les autres spectateurs »

« Chez soi sur la télévision ou au cinéma si le film prête à faire attention aux moindre détails »

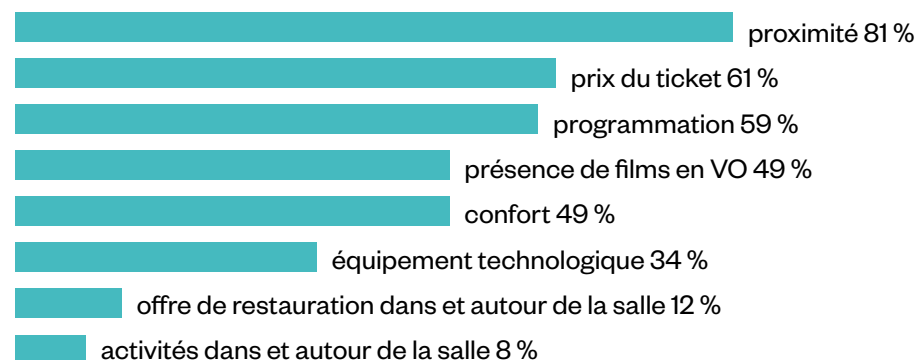
« pour le son et l'image le cinéma mais pour le confort chez soi »

« c'est différent selon les films, [...] par exemple, un policier c'est bien seul dans le noir mais la comédie, c'est mieux au ciné »

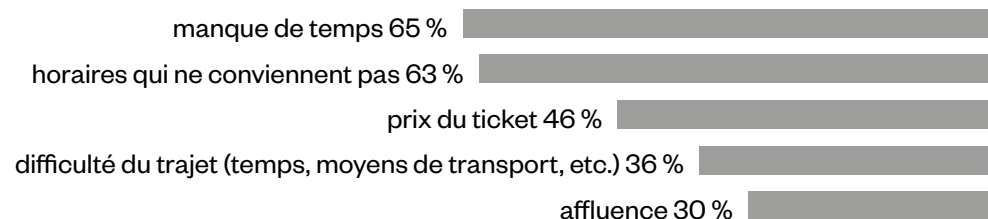
« Cela dépend des films, les films à gros effets spéciaux c'est mieux en salle de cinéma, les films d'animation ça passe très bien chez soi ».

Choisir la salle de cinéma

Critères principaux



Principaux freins

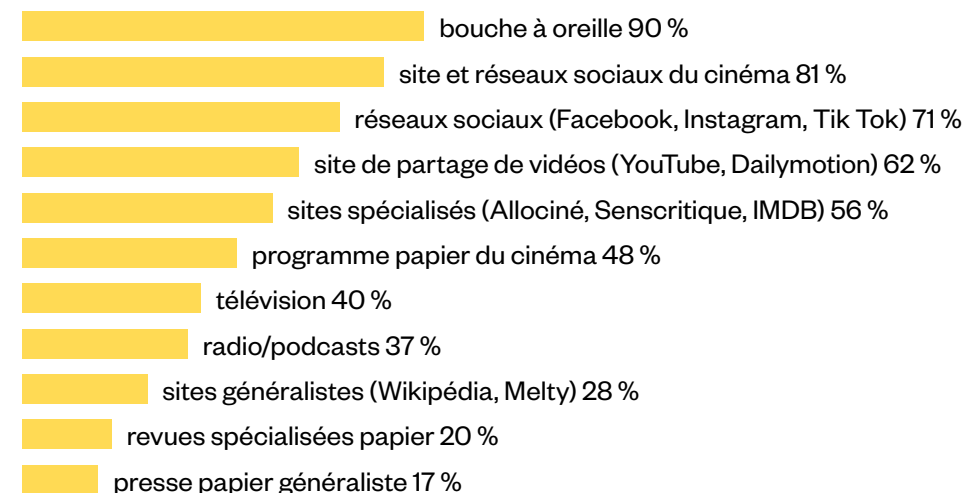


Avant la séance

6 %

Seulement choisissent souvent ou régulièrement leur film une fois sur place.

Sources d'information pour le choix du film



Pendant la séance

80 %
consomment
de la nourriture
ou des boissons.



79 %
popcorn



53 %
sodas



32 %
confiseries
ou glaces



17 %
produits
salés

3. Les pratiques — en dehors des salles de cinéma

Équipements



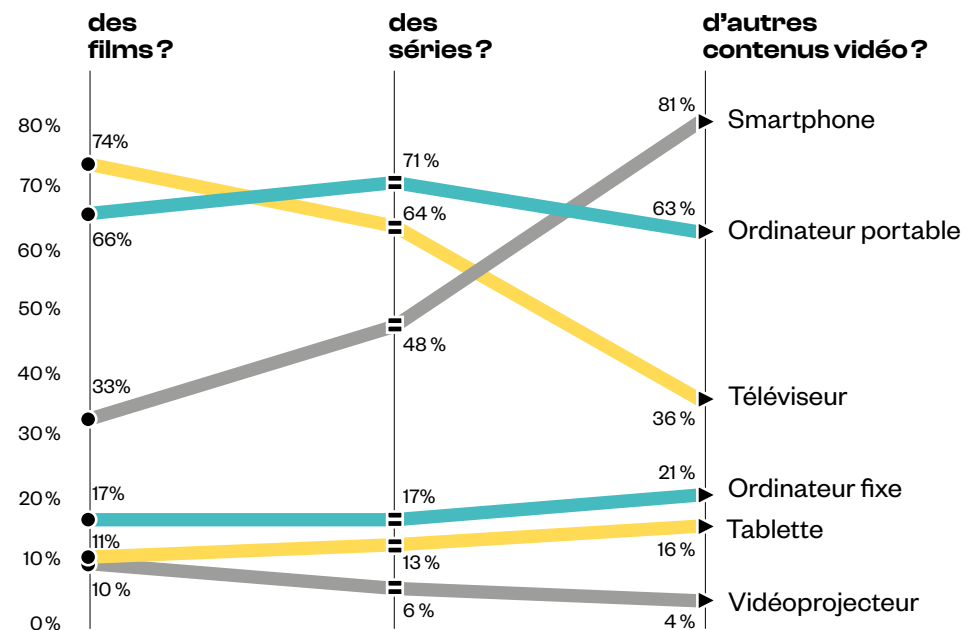
En moyenne, les 15-25 ans ont accès à 4 écrans.

Les smartphones (96 %), les ordinateurs portables (88 %) et les téléviseurs (73 %) sont les équipements les plus répandus.


88 % ont accès au moins à une plateforme de streaming licite.


Netflix 79 %
Amazon Prime vidéo 49 %
Disney+ 42 %
MyCanal 22 %

Sur quels types d'écrans regardez-vous...

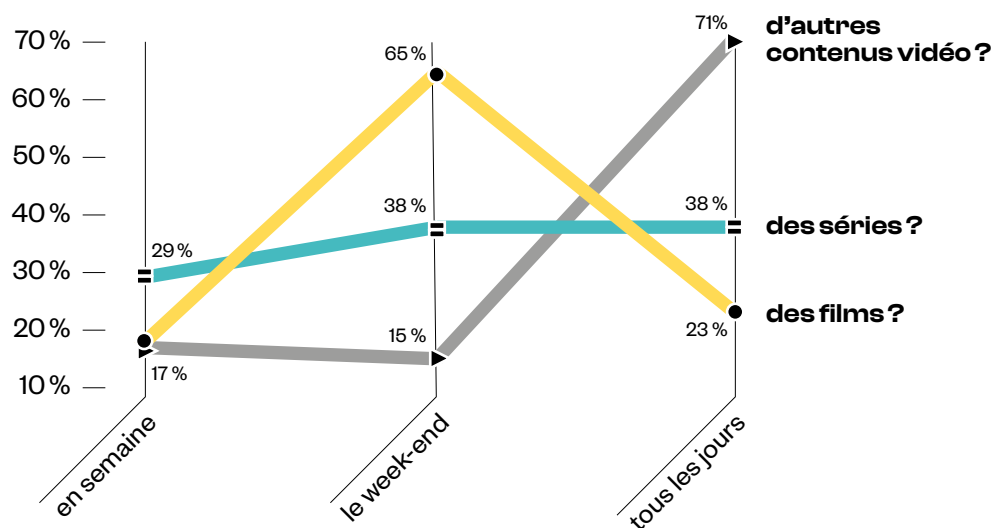


Quel endroit pour visionner ?

 En dehors de la salle de cinéma, c'est le visionnage domestique des films et séries qui est privilégié.

 En dehors du foyer, 10 % regardent régulièrement ou très souvent des films et des séries, 33 % pour les contenus vidéo.

Quel moment pour visionner ?



Grandes tendances

Préférence pour visionner les films le week-end

Consommation homogène des séries tout au long de la semaine

Consommation quotidienne des contenus vidéo



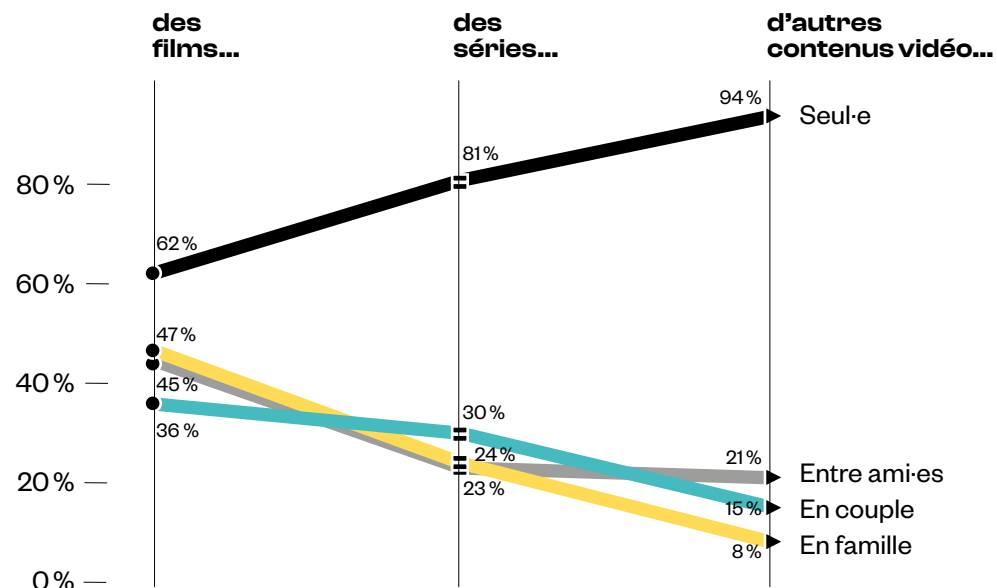
À quelle heure ?

Quel que soit le type de contenu, les 15-25 ans ont une préférence pour une programmation en soirée (84 % pour les films, 75 % pour les séries, 64 % pour les contenus vidéo). 37 % regardent films, séries et contenus vidéo pendant la nuit.

En dehors des soirées très nettement plébiscitées, les 15-25 ans regardent des contenus vidéo tout au long de la journée sans distinction notable entre la matinée, la pause déjeuner et l'après-midi.

Seul-e ou accompagné-e ?

Généralement, vous préférez regarder...



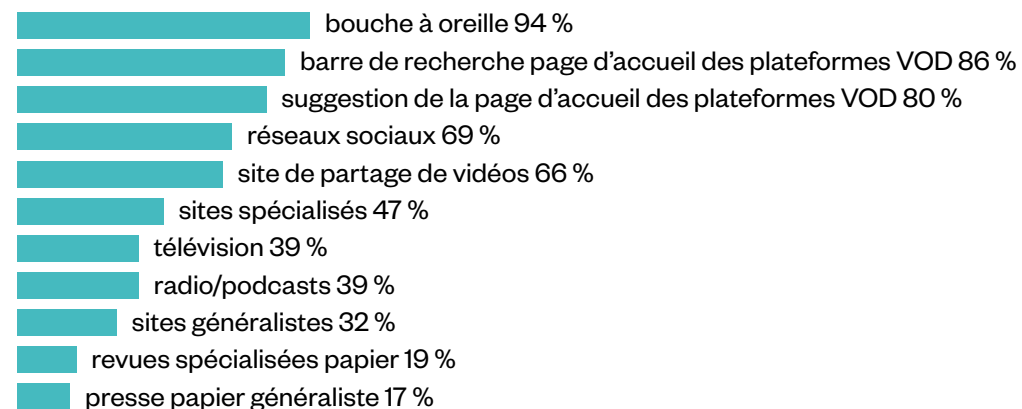
Grandes tendances

Préférence pour un visionnement individuel quel que soit le contenu

Regarder des films est la pratique la plus collective (famille et ami-es)

Choisir une œuvre

Sources d'information



Location et achat de films en ligne

88 % ont accès au moins à une plateforme de streaming licite.

33 % louent et 23 % achètent des films en version numérique.

La plateforme de location ou d'achat la plus utilisée est Amazon Prime puis Youtube Films, Canal VOD, Google Play, Orange, Arte, iTunes, Playstation Store.

Le streaming et le téléchargement illicites — films et séries



61 % des 15-25 ans ont recours ponctuellement ou régulièrement aux services de replay pour visionner leurs programmes.



28 % recourent régulièrement ou très souvent au streaming sur des sites illicites gratuits.



13 % recourent régulièrement ou très souvent au téléchargement sur des sites illicites gratuits.



L'utilisation de VPN ou de sites payants illicites est extrêmement rare : moins de 5 % des 15-25 ans sont concernés régulièrement ou très souvent par cette pratique.

Mentions légales

Nous remercions l'ensemble des répondant-es ayant participé à cette enquête ainsi que les partenaires qui ont contribué à sa diffusion.

Une étude réalisée par
BLACKMARIA, IMAGE'EST, le RECIT en collaboration avec le CREAT (ex 2L2S)



Directrice de publication

Stéphanie Dalfeur

Coordination de l'étude

Virginie Bénévent, Muriel Lecolazet, Lena Quelvennec, Léo Souillés-Debats.

Coordination des publications

Muriel Lecolazet

Conception graphique

Joël Christophe

Impression

Gyss

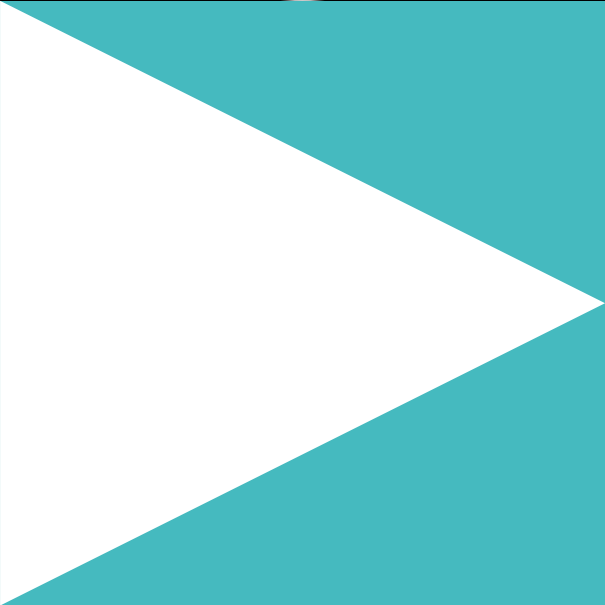
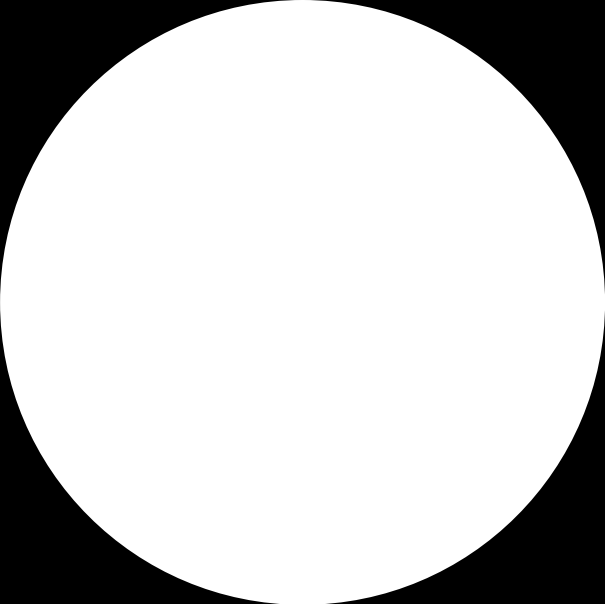
ISBN : ???

Dépôt Légal : octobre 2023

UNE PUBLICATION

Le RECIT

Sauf indication contraire ou complémentaire, les textes et représentations graphiques et iconographiques sont produits par le RECIT et lui appartiennent. Tous les droits de reproduction sont réservés.



Une étude réalisée par le Blackmaria,
Image'Est et le RECIT, en collaboration avec
le Centre de Recherche sur les Expertises,
les Arts et les Transitions (CREAT, ex-2L2S)

(Avec le soutien du Centre national du cinéma
et de l'image animée - diffusion 15-25 ans)

